

DAFTAR PUSTAKA

- Asriasa, Ajeng. 2010. Hubungan Tipe Kepribadian dengan minat Aroma Parfum Pada Santri Putri ma'had Sunan Ampel Al-Aly. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri MALIKI Malang.
- Arief, 2007. *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyani, Dwi dan Rosinta, Febriana. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi Universitas Indonesia*.
- Aslamiyah. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Perusahaan Air Minum (PDAM) Kabupaten Blitar. *Skripsi*. Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Azwar, Sifudin. 1999. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Sifudin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Crow & crow. 1989. *Psychologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Djaali, 2006. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dwiyanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. *Tesis*. Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro
- Jasfar, Farid. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Penerbit: PT. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Jakarta: Salemba empat.
- Mandasai, Kartika. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Nasution, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nurkancana,Wayan & Sumartana. 1986. *Evaluasi Pendidikan*. Penerbit: Usaha Nasional.
- Purwaningsih, Ayu. 2013. Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada swalayan jadi baru di kebumen. *Artikel manajemen Universitas Muhammadiyah Purworejo*.
- Puspita,Diana.2006. Analisis pengaruh persepsi kualitas dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang. *Tesis*. Progrsm msgister manajemen unuversitas Diponegoro.
- Puspita, Rizka, Nuri. 2012. Perbedaan Kepuasan Pelanggan Indomart dan Alfamart. *Jurnal. Psikologi Sosial dan Industri*
- Sekaran,Uma.2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Yogyakarta
- Sugiyono, 1993. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Rahma, eva sheilla. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang). *Tesis*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy.2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit:Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami,Christina,Widya.2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Penerbit:PT.Indeks.
- Valentino, julio. 2011. Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Prima Swalayan Cabang Nganjuk. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.